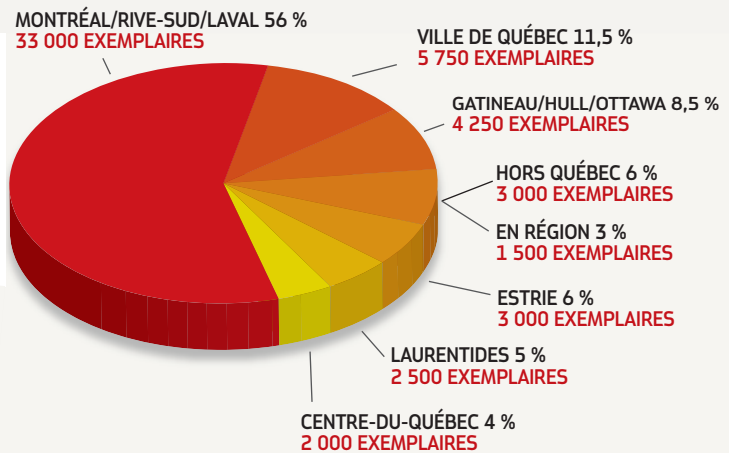




RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU TIRAGE



Canada (total)	55 000 exemplaires	445 magasins
Répartition par région		
Ouest du Canada	400 exemplaires	30 magasins
Ontario	1 775 exemplaires	50 magasins
Québec	52 100 exemplaires	335 magasins
Maritimes	725 exemplaires	30 magasins

6 LECTEURS PAR EXEMPLAIRE
3,3 MILLIONS DE LECTEURS ANNUELLEMENT

LECTORAT

330 000 LECTEURS ET 55 000 EXEMPLAIRES PAR PARUTION

6 LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

69 % des lecteurs de *Vitalité Québec* ont un revenu familial se situant entre 41 000 \$ et 120 000 \$.

82,6 % des lecteurs de *Vitalité Québec* dépensent jusqu'à 550 \$ par mois en produits naturels.

95 % des lecteurs de *Vitalité Québec* affirment que la qualité est très importante. Trois lecteurs sur quatre comparent les prix.

Près de 73,5 % des lecteurs achètent des vitamines, des suppléments alimentaires, des tisanes, du thé vert, et des huiles essentielles dans les magasins d'aliments naturels.

17,2 % Hommes - versus - 82,8 % Femmes

69,8 % des hommes sont âgés de 40 à 65 ans

74,6 % des femmes sont âgées de 36 à 60 ans

Deux lecteurs sur trois consultent un naturopathe et/ou un herboriste.

Deux lecteurs sur huit consultent un nutritionniste.

Pourquoi *Vitalité Québec* est-il le meilleur outil pour rejoindre les magasins de produits de santé naturels ?

Parce que nous avons des ententes de distribution exclusives avec les plus grosses chaînes sur le marché !


RACHELLE-BÉRY **NATURISTE**
épicerie santé


PREMIÈRE MOISSON

Rachelle-Béry (35 magasins), Le Naturiste (70 magasins), et boulangeries Première Moisson (20 magasins)

La couverture maximale des autres revues de l'industrie ne représente que 65% du marché ! C'est seulement 215 magasins, dont 90 sont de très petite taille - comparativement au réseau de distribution de 445 magasins desservis par *Vitalité Québec*

▼
Nous sommes fiers de nos lectrices et lecteurs engagés et loyaux au magazine. Les magasins de produit de santé naturelles et les annonceurs nous sont fidèles grâce à la qualité et à la pertinence du contenu original et unique de nos articles. Ceux-ci sont écrits par nos collaborateurs que nous payons et toute l'équipe de rédaction est sous la direction de notre rédacteur en chef, M. Dino Halikas. Ce qui nous distingue de toute compétition c'est que nous ne recyclons pas de contenu du Web. Nos sommes fiers d'avoir notre équipe de rédacteurs payés depuis la création du magazine.